

KARRIERE KICK!

Die 5 größten Probleme

von regionalen B2B
Unternehmen in 2023



In diesem Report erfahren Sie:

- ✓ Wie Sie ohne großen organisatorischen Aufwand eine eigene Karrieremesse veranstalten und als innovativer Macher in Ihrer Region sichtbar werden.
- ✓ Wie Sie Ihr regionales Neukundengeschäft signifikant steigern und sich eine stabile Basis aufbauen.
- ✓ Wie Sie sich für unser 100 % refinanzierbares Messekonzept bewerben können, welche Teilnahmebedingungen es gibt und wie wir das Ganze auch für Sie umsetzen.

Mehr Neukundengeschäft und Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen – durch die Veranstaltung einer innovativen Karrieremesse

Entdecken Sie den „Karriere Kick“, der aktuell bundesweit für Schlagzeilen sorgt

Autor: Johannes Kirsch

Gründer des Karriere Kicks

- » hat über 500 erfolgreiche Events durchgeführt
- » innerhalb von einem Jahr deutschlandweit 26 Standorte errichtet
- » hilft Unternehmern, ihre regionale Sichtbarkeit nachhaltig zu steigern, Neukunden zu gewinnen – und gleichzeitig die Wirtschaft in Ihrer Region langfristig zu stärken.
- » renommierte Unternehmen wie Audi, Heineken und die Deutschen Bahn gehören zu seinen Kunden
- » Fachmagazine wie „UnternehmerJournal“ und das „GEWINNERmagazin“ berichten über sein innovatives Messekonzept

www-karriere-kick.de



Persönliches Vorwort

Als Unternehmer befindet man sich aktuell in einer herausfordernden Situation.

Die Energiepreise steigen. Fachkräfte fehlen über alle Branchen hinweg. Neukunden zu gewinnen, wird gleichzeitig in vielen Branchen immer schwieriger. Oder es gibt ausreichende Aufträge, aber keine Mitarbeiter, die diese abwickeln könnten.

Es fehlen allerdings funktionale Konzepte, um diese Probleme zu lösen. Anderenfalls würden Sie diesen Report wahrscheinlich auch nicht lesen.

Auf den kommenden Seiten zeigen wir Ihnen, wie Sie mit einem erfolgsversprechenden und anerkannten Konzept sichtbar werden, Neukunden

gewinnen und die Wirtschaft in Ihrer Region dauerhaft stärken.

Ein Konzept, das dabei 100 % refinanzierbar ist und Ihnen sogar noch Einnahmen einspielt.

Zudem erfahren Sie die klassischen Probleme, vor denen Unternehmen in der DACH-Region aktuell stehen und wie auch Sie sich für den Karriere Kick bewerben können.

Wie Sie sehen, gibt es einiges zu erfahren und wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen unseres Reports!

Der Karriere Kick stärkt Ihr Netzwerk und...

- » **Sie erhöhen Ihre Bekanntheit:** Als Ausrichter dieses neuartigen Events erhalten Sie die volle Aufmerksamkeit der Medien und präsentieren sich als innovativen MACHER in Ihrer Region.
- » **Sie gewinnen wertvolle Leads:** Sie machen sich und Ihr Angebot als Veranstalter selbst interessant und können dadurch einen größeren Zulauf für Ihr eigenes Unternehmen verbuchen.
- » **Sie leisten einen wertvollen Beitrag:** Als Ausrichter des Karriere Kicks bringen Sie Unternehmen und potenzielle Auszubildende zusammen und sorgen so dafür, dass die Firmen in Ihrer Region bestehen bleiben können.
- » **Sie schaffen nachhaltig Bedarf:** Einmal mit dem Karriere Kick gestartet, wird die Nachfrage nach dieser kreativen Jobmesse immer wieder auftauchen. So werden Sie zum wichtigen Gestalter in Ihrer Region.

5 typische Herausforderungen, vor denen mittelständische Unternehmer, Kon- zerne und Selbständige heute stehen

Als Unternehmer halten Sie das Land am Laufen. Allerdings stehen wir aktuell gesellschaftlich vor großen Herausforderungen. Die sogenannten „Babyboomer“ verlassen das Feld und zu wenig neue, junge Fachkräfte kommen nach.

Sichtbar zu werden, wird immer schwieriger und starke Wettbewerber ziehen die Talente aus dem Markt. Es braucht nun neue Konzepte, um Ihr Unternehmen voranzubringen.



Fachkräftemangel

Der sogenannte „War of Talents“ ist ausgebrochen. Immer weniger junge Fachkräfte rücken nach und die Generation der Babyboomer verlässt in den nächsten Jahren den Arbeitsmarkt. Unternehmen ächzen unter den Folgeerscheinungen dieses Problems.

Hier braucht es ganz neue Herangehensweisen, um Unternehmen und junge Menschen zusammenzuführen.

Wer es schafft, hier für Lösungen zu sorgen, sticht als Unternehmen hervor und gewinnt die Aufmerksamkeit großer Unternehmen, der regionalen KMUs und der lokalen Medien.

Als Veranstalter eines Karriere Kicks könne Sie an diesem Problem etwas bewegen. Für das wirtschaftliche Wohlergehen Ihres Unternehmens und das Ihrer Region.



Sichtbarkeit

Das Angebot Ihres Unternehmens ist überdurchschnittlich gut. Und attraktive Arbeitsplätze bieten Sie ebenfalls.

Jedoch sind Sie in Ihrer Region weder bei Kunden noch bei Bewerbern bekannt. Daher erhalten Sie nicht die Anzahl der Aufträge oder Bewerbungen, die Sie sich wünschen.



Vertrauen

Es ist paradox: Noch nie waren die Menschen so vernetzt und gleichzeitig so stark getrennt voneinander. Die persönliche Nähe fehlt heute und damit auch das Vertrauen.

Es war noch nie so wichtig, zum Sympathieträger bei den Menschen in Ihrer Region zu werden.



Differenzierung

In den letzten Jahren strömen zunehmend mehr Anbieter auf den Markt. Der Konkurrenzdruck steigt und es war noch nie so wichtig, wie heute, sich zu differenzieren. .

Allerdings fehlt gerade in Zeiten der Reizüberflutung eine Maßnahme, durch die man fest im Gedächtnis bei Interessenten und Bewerbern bleibt.

Das große gemeinsame Problem ist, dass Ihnen einfach ein erprobtes, klares und innovatives Konzept fehlt, mit dem Sie sichtbar werden können, proaktiv Neukunden gewinnen und Ihrem Image einen neuen Anstrich verleihen.

Die Konsequenzen sind ansonsten wenig attraktiv. Das Wachstumspotenzial wird oft langfristig geschädigt, da schnellere Wettbewerber aufholen und die stärksten Fachkräfte abziehen; zusätzlich gehen auch Kunden

verloren, die sich an den sichtbareren Wettbewerber wenden, der es schafft, sich neu zu positionieren.



Das innovative Konzept von Karriere Kick:

So werden Sie als innovativer Macher sichtbar und gewinnen neue Kunden für Ihr Unternehmen.

Schüler sind die Fachkräfte von morgen.

Jedoch wissen die meisten Jugendlichen nach ihrer Schulzeit nicht, für **welchen Weg** sie sich entscheiden sollen.

Kein Wunder – immerhin will man gerade in der heutigen Zeit bei der Berufswahl alles richtig machen.

Und oft weiß man auch gar nicht, welches Unternehmen zu einem passt.

Genau aus diesem Grund sind **Vertrauen und Verbindung** essenziell, wenn Schüler einen ganz neuen und für sie unbekanntem Lebensabschnitt betreten.

Doch genau dieses Vertrauen und diese Verbindung fehlen.

Unser Konzept trifft genau den Zahn der Zeit

Wie eine tiefe Verbindung zwischen Unternehmen und Auszubildenden entsteht

Jugendliche und Azubis erreicht man heutzutage am besten über ihr **Smartphone**. Nachdem so der Kontakt hergestellt wurde, bringen wir sie in der realen Welt über das Spiel in echte und lebendige Begegnungen mit Unternehmen.

Gerade im Spiel schaffen wir es, uns so zu zeigen, wie wir sind: Wir begegnen uns auf **authentische Art und Weise**, vertrauen einander und es entstehen Sympathie und eine schnelle Verbundenheit.

Die Lösung:

In einer Art **Business-Speeddating** werden Azubis und Unternehmen in immer neuen Teams kombiniert und spielen gemeinsam Tischkicker.

Dabei können sie in einer **lockeren Atmosphäre** entspannt über Themen wie **Beruf oder Ausbildung** reden.

Wie das Ganze abläuft und warum unser Konzept gerade in Deutschland in aller Munde ist, erfahren Sie auf der nächsten Seite.





Professionell.
Von Anfang bis Ende.

Wir übernehmen die komplette Moderation des Events

Professionelle Moderatoren erklären Ihren Teilnehmern den **genauen Ablauf des Events** und rücken Sie als Veranstalter bei den Teilnehmern in ein **professionelles Licht**.

Bei guter Musik sorgen wir für eine **lockere und entspannte Atmosphäre** und erleichtern es dadurch allen, miteinander ins Gespräch zu kommen.



Unsere Smartphone-App für das perfekte Matching

Die Schüler und Unternehmen werden in jeder Runde einem neuen Mitspieler zugeteilt

Über die **Karriere Kick App** kommen die Schüler und Unternehmen schon im Vorfeld der Veranstaltung mit vielen Interessenten in Kontakt und können sich am Event physisch mit Spaß bei der Sache **ganz entspannt austauschen**.

Dabei wird in jeder Runde immer ein **Schüler mit einem Ausbildungsvertreter in ein Team gelost**, die gemeinsam eine Runde gegen ein zweites Team kickern. So entsteht von Anfang an ein fester Zusammenhalt.





Der richtige Ort. Der richtige Zeitpunkt. Der richtige Rahmen.

Spielerisch kennenlernen beim Tischkicken

Während eines Spiels ist jeder gleich und man ist per Du. Durch den spielerischen Einstieg, den das Event herbeiführt, lässt sich das **Eis schnell brechen** und auch Berührungsängste verfliegen rasch.

Außerdem zeigt sich während des Spiels schnell, ob eine Person über Eigenschaften wie **Aufgeschlossenheit, Teamgeist oder kommunikative Fähigkeiten** verfügt.

Hinzu kommt, dass die Begegnung durch die **Emotionalität** des Spiels letztendlich viel besser in der Erinnerung der Personen haften bleibt.



Big Player bei Ihnen vor Ort

Netzwerken mit den teilnehmenden Unternehmen

Als Veranstalter knüpfen Sie wertvolle Kontakte und können auch sich und Ihr Unternehmen in einem neuen Licht präsentieren. Bisher hat sich beinahe jeder Karriere Kick für den Veranstalter deutlich bezahlt gemacht.

Welche Bedingungen es für den Erfolg gibt, erfahren Sie weiter hinten im Report.

Was in der Theorie gut klingt, hat sich auch bereits mehrfach in der Praxis bewährt.

Wir zeigen Ihnen hier **3 Beispiele**, bei denen wir unsere Methode bereits erfolgreich eingesetzt haben.





Fallstudie 01

Stärkung des Wirtschaftsstandortes und unzählige zufriedene Teilnehmer

Das war die Ausgangssituation:

Bei dem Versuch, den Standort zu stärken und den Jugendlichen die **Ausbildungsplätze vor Ort zur Verfügung zu stellen**, hatten bisherige Karrieremessen kaum noch Ergebnisse geliefert.

Man war daher dringend auf der Suche nach einem **neuen Konzept**, um Schüler wieder für Job und Ausbildung zu begeistern und ihnen eine bessere Orientierung in der Berufswelt zu ermöglichen.

SCHRITT 1

Planung



Zunächst haben wir die geeignete **Location** ausgewählt und festgelegt, welche **Zielgruppe** genau angesprochen werden soll und welcher **Tagesablauf** vorgesehen ist.

Dabei konnten wir mit unserer Erfahrung bereits sehr **hilfreiche Tipps** geben und klarmachen, worauf man besonders achten muss, um das Interesse der Teilnehmer zu wecken.

SCHRITT 2

Vorbereitung



Um die passenden Interessenten zu finden, erstellten wir das komplette **Marketingmaterial** mit ansprechenden Videos, Fotos und Einladungstexten für Schüler.

Wir übernahmen hierbei die komplette Arbeit und konnten auch eine **Vernetzung** zu anderen Veranstaltern für einen regen Erfahrungsaustausch herstellen.

SCHRITT 3

Durchführung



Am Tag der Veranstaltung wurde die Wirtschaftsförderungsgesellschaft in ein **innovatives Licht gerückt** und als zukunftsfähiger Veranstalter wahrgenommen.

Um dies zu erreichen, **erledigten wir absolut alles** für unseren Kunden, vom Aufbau, über die Lieferung des gesamten Equipments bis zum Leeren der Mülleimer nach Ende der Veranstaltung.

Ebenso wurden alle Teilnehmer von dem von uns gestellten Personal betreut und auch die Nachbearbeitung des Events mit **Fotos und Videos für die Lokalpresse** wurde von uns übernommen.

Das Ergebnis:

Etwa **70 Unternehmen und mehrere Hundert Schüler** nahmen an dem Event teil und waren einfach nur begeistert.

Aus zahlreichen Teilnehmerstimmen konnten wir ablesen, dass **viele positive Kontakte** geknüpft wurden und das Interesse für die Ausbildungsplätze sehr groß war.

Das Event wurde aufgrund des Erfolgs im Folgejahr **direkt wiederholt**.



Berufsorientierung am Kickertisch funktioniert!
Hier begegnen sich Schüler und Ausbildungsbetriebe auf Augenhöhe und kommen so in lockerer Atmosphäre einfach in Kontakt.

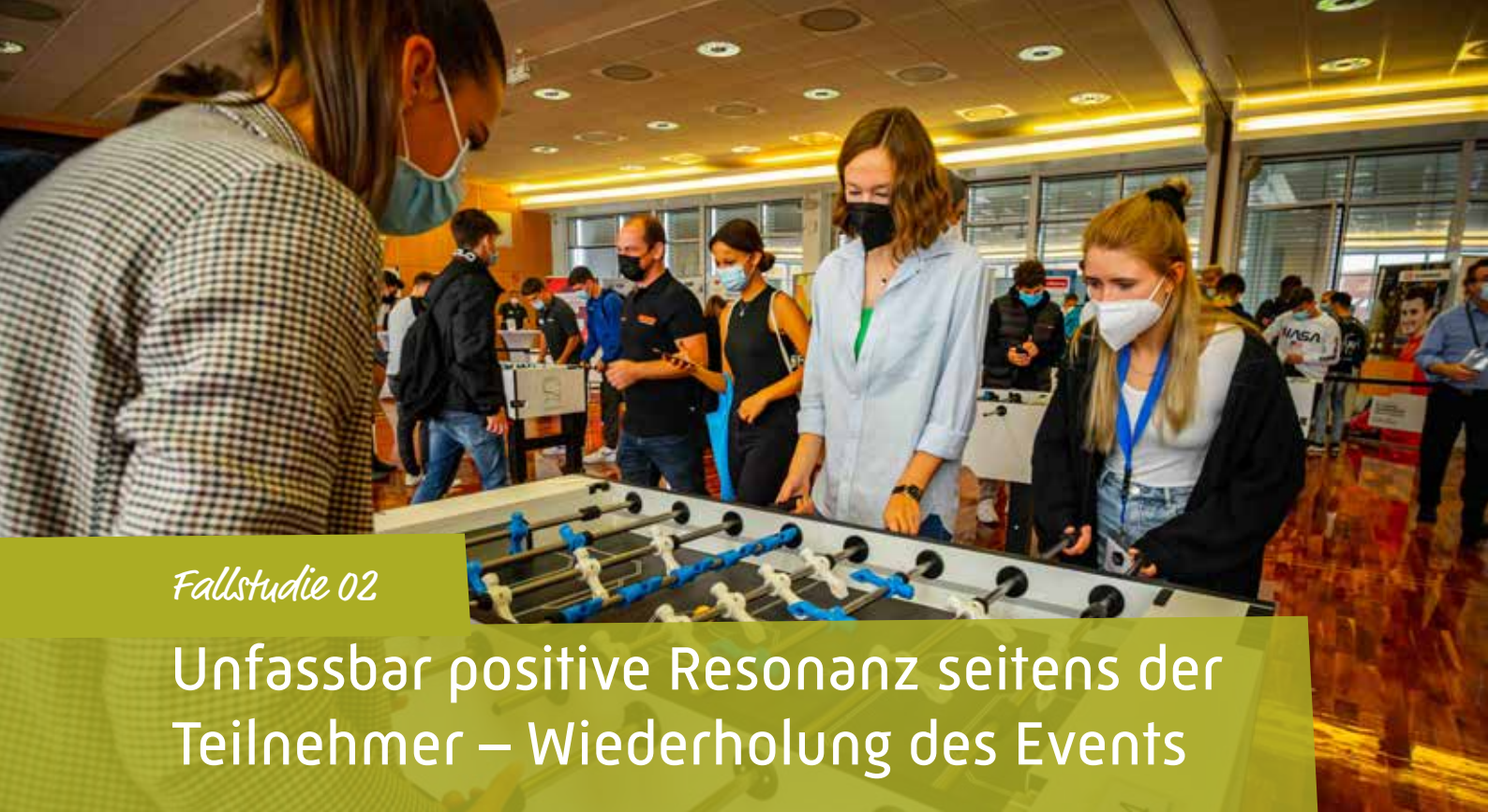
Axel Tillmanns

Teamleiter bei der WFMG und
Vorstand bei der MGconnect-Stiftung
Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH



Scannen Sie diesen QR-Code,
um die Meinung von Teilnehmern
über den Karriere Kick zu hören:





Fallstudie 02

Unfassbar positive Resonanz seitens der Teilnehmer – Wiederholung des Events

Das war die Ausgangssituation:

Gerade beim Thema Ausbildung hatte die IHK seit Jahren Probleme, ihren Mitgliedsunternehmen adäquate Angebote für die Vermittlung geeigneter Auszubildender zu machen.

Auch gegenüber den Jugendlichen konnte aufgrund **knapper zeitlicher Ressourcen** kaum eine Beratung

durchgeführt werden, wobei jegliche Tätigkeit durch die Corona-Beschränkungen zusätzlich erschwert wurde.

Man war daher dringend auf der Suche nach einem **neuen und innovativen Konzept**, um den eigenen Ansprüchen als IHK gerecht zu werden.

SCHRITT 1

Planung



Um Interesse zu wecken und ein gutes Bild abzuliefern, ist die Wahl des Veranstaltungsorts sehr wichtig. Wir wählten das **Akademie-Gebäude der IHK** aus und legten die einzelnen Punkte für den Tagesablauf fest.

Gleichzeitig wurde die Auswahl bezüglich der anzusprechenden Zielgruppe und der bevorzugten Art der Kontaktaufnahme getroffen. Über die **Website und die Marketingmaterialien** haben wir uns ebenfalls komplett gekümmert.

SCHRITT 2

Vorbereitung



Eine große Herausforderung bei der Vorbereitungsphase war hier wirklich das **Thema Corona**. Aber auch hier konnten wir alle Anforderungen erfüllen.

Entsprechend haben wir **Optionen in unsere Software eingebaut**, damit sich Schüler Termine bei den Unternehmen buchen konnten, um große Menschaufläufe an den Ständen zu verhindern. Auch die **Kontaktnachverfolgung** war eine Anforderung, die kurzerhand in unsere App programmiert wurde.

SCHRITT 3

Durchführung



Der gesamte Tag lief unter Einhaltung aller Coronaauflagen vollkommen reibungslos ab.

So konnte die IHK vor ihren Mitgliedern als **innovative Organisation glänzen** und allen Teilnehmern wirklich weiterhelfen.

Das alles lief unter Beachtung sämtlicher **Hygieneauflagen** ab und lieferte im Nachgang noch ausreichendes Bild- und Textmaterial für die lokalen Medien.

Das Ergebnis:

Während der Veranstaltung herrschte eine **tolle Stimmung** bei allen Beteiligten mit anregenden Gesprächen und nachhaltiger Kontaktaufnahme.

Das Gesamtkonzept wurde daher von allen Seiten **sehr gelobt** und es konnten viele Folgegespräche in den einzelnen Unternehmen vereinbart werden.

Die IHK Mittelfranken hat aufgrund ihrer hohen Zufriedenheit die **Zusammenarbeit mit uns verlängert**.



Stefan Kästner

Leiter Berufsbildung der
IHK Mittelfranken

„Ich war zu Beginn der Zusammenarbeit skeptisch und hatte grundlegende Zweifel an der Methodik. Heute kann ich sagen, dass die Zweifel ungerechtfertigt waren.“

Die Veranstaltung war unfassbar interaktiv organisiert, es hat uns allen eine enorme Freude bereitet – man hat einfach gemerkt, dass es wirklich funktioniert.

Viele Firmen haben uns mitgeteilt, dass wir solche Veranstaltungen gerne wieder organisieren sollen, da wirklich nur interessierte Kandidaten auftauchen, mit einem aufrichtigen Interesse den entsprechenden Beruf in der Zukunft auszuüben.“



Scannen Sie diesen QR-Code,
um die Meinung von Teilnehmern
über den Karriere Kick zu hören:





Fallstudie 03

Ein Raum voller begeisterter Teilnehmer

Das war die Ausgangssituation:

Die IHK Rhein-Neckar war bereits für viele innovative Konzepte bekannt. Das Problem war jedoch die **Erreichbarkeit der Schüler**, insbesondere durch die erschwerte Situation rund um Corona.

Bisherige Versuche der IHK Rhein-Neckar, die Mitgliedsunternehmen mit interessierten Jugendlichen in Kontakt zu bringen, waren nach 2 Jahren Pandemie und einer immer **weiter abnehmenden Zahl von Bewerbern** wenig erfolgreich verlaufen.

SCHRITT 1

Planung



Nachdem wir bei einem Vorgespräch die Wünsche der IHK hinsichtlich Personengruppen und Ablauf geklärt hatten, machten wir uns an die Arbeit abzustimmen, mit welchen **Methoden** wir die gewünschten Leute zum Event einladen könnten.

SCHRITT 2

Vorbereitung



Im Web präsentierten wir die Veranstaltung als das absolute **„Muss-Event“** und konnten mit einladenden Bildern das Interesse von Schülern und deren Lehrern wecken.

Unter Einhaltung aller datenschutzrechtlichen Vorgaben wickelten wir die gesamte Teilnehmerkommunikation ab.

SCHRITT 3

Durchführung



Der Tag der Veranstaltung lief reibungslos ab und an den von uns bereitgestellten Kickertischen entstanden **Top-Gespräche**. Unser professionelles Personal kümmerte sich um alle Belange der Teilnehmer und um das Sammeln von Teilnehmerstimmen.



Exklusives Netzwerk-Event

Das Ergebnis:

Neben den positiven Gesprächseindrücken konnten alle Teilnehmer ein **hervorragendes Bild des Veranstalters IHK** als progressive Organisation mit nach Hause nehmen.

Dies wurde auch in den folgenden **Presseartikeln**, die auf den von uns dokumentierten Bildern und Videos beruhen, deutlich.

Um den Unternehmen ein wertvolles Erlebnis zu bieten, haben wir eine Möglichkeit zum **Netzwerken** geboten.

Hier konnten die Betriebe mit neuen Partnern und potenziellen Kunden zusammenkommen und neue Kontakte schließen.

Sowohl Schüler als auch Unternehmer waren einfach nur begeistert von der Veranstaltung. **Viele gute Kontakte** konnten geknüpft werden und zahlreiche weitere Gespräche wurden vereinbart.

Der professionelle Ablauf rückte die IHK in ein **sehr positives Licht**. Besonders für die Schüler war es ein tolles Erlebnis, eine derart begeisternde Veranstaltung in der analogen Welt zu erleben.

Die IHK Rhein-Neckar wurde damit ihrer innovativen Vorreiterrolle gerecht und konnte die Teilnehmer erneut begeistern.



Dagmar Straub

Bereichsleiterin der IHK Rhein-Neckar
Fachkräftesicherung und Berufsausbildung



„Nach 2 mühseligen und mental belastenden Jahren der Pandemie waren wir sehr glücklich, endlich wieder eine Veranstaltung durchführen zu können. Insbesondere für die Jugendlichen war es einfach wundervoll, nach so einer schweren Zeit endlich wieder Spaß & Action auf einer Veranstaltung unter Gleichgesinnten erleben zu können.“

Aber auch für die Betriebe war es ein tolles Erlebnis, wieder ihren HR-Aktivitäten nachzugehen und vor allem dabei mit interessierten Kandidaten auf spielerische Art und Weise in Kontakt zu treten. In 2023 müssen wir das unbedingt wiederholen!“

Scannen Sie diesen QR-Code,
um die Meinung von Teilnehmern
über den Karriere Kick zu hören:



In 4 Schritten zu einer schlüsselfertigen Karrieremesse



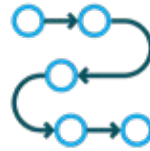
SCHRITT 1:

Planungsphase

Das Fundament eines wirklich erfolgreichen Events ist eine **professionelle Planungsphase**.

Dabei nutzen wir unsere jahrelange Erfahrung und helfen Ihnen dabei, die **perfekte Location** für Ihr Event zu finden.

Während der gesamten Vorbereitungszeit stehen wir **dauerhaft nah an Ihrer Seite und beraten Sie** zu Themen wie Location, Strategie und Teilnehmergewinnung.



SCHRITT 2:

Vorbereitungsphase

Wir unterstützen Sie bei allem, was für Ihre Veranstaltung im **Bereich Marketing** wichtig ist.

Wir erstellen eine Website für interessierte Schüler und Unternehmen, bauen **Social-Media-Beiträge** für Facebook und Co., erstellen **Fotos & Videos**.

Und das Beste dabei ist: Sie müssen sich bei dem ganzen Prozess um nichts kümmern.

Sobald sich ein Teilnehmer registriert, **übernehmen wir die komplette Kommunikation** und bereiten Sie vollumfänglich auf die Veranstaltung vor.

Zudem zeigen wir Ihnen auf, wie Sie Unternehmen und Teilnehmer gewinnen und geben Ihnen Anregungen, wie Sie eine **erfolgreiche und positive Teilnehmerakquise** generieren können.





SCHRITT 3:

Durchführung

Nachdem wir alles vorbereitet haben, kommen wir mit unserem **gesamten Equipment** zu dem ausgewählten Veranstaltungsort.

Dabei haben wir vom Kickertisch über Technik bis hin zum Mülleimer an alles gedacht. Unser Personal kümmert sich um alles **Organisatorische**, was über den Tag hinweg anfällt.

Wir übernehmen die **Moderation**, begleiten die gesamte Veranstaltung durchgehend und sorgen für ausreichend **Fotos und Videos** für die kommenden **Presseartikel** über den Erfolg Ihres Events.



SCHRITT 4:

Nachbereitung

Nach der Veranstaltung übernehmen wir den kompletten **Abbau** und kümmern uns vollständig um die **Kommunikation** mit den Teilnehmern.

Wir sammeln **Daten** für das nächste Event und holen uns Feedback ein und befragen die Besucher. Aus den Resultaten ziehen wir **Erkenntnisse**, wie wir im Folgejahr ein noch erfolgreicherer Event für Sie planen können.

Außerdem erhalten Sie professionelle Fotos der Veranstaltung, ein professionelles **Veranstaltungs-video und die Teilnehmerstimmen** von Ihrem Event als Video. Diese Materialien können Sie für die Presse oder zu eigenen Werbezwecken nutzen.

Wenn auch Sie eine Karrieremesse planen möchten, dann buchen Sie dafür einfach nur einen Termin auf www.karriere-kick.de oder **scannen Sie den QR Code!**



26 Standorte in nur 9 Monaten aufgebaut

Mit dem Karriere Kick haben wir ein hochinnovatives Konzept exklusiv für Unternehmer, Selbstständige und Konzerne entwickelt, das Ihnen dabei hilft, die Wirtschaft in Ihrer Region zu stärken.

Dabei sind wir deutschlandweit im Einsatz, um dem **Fachkräftemangel entgegenzuwirken** und Unternehmen mit Bewerbern zusammenzubringen.

Unser Konzept **refinanziert sich zu 100 %** und

bringt Ihnen sogar am Ende des Tages noch Einnahmen in die Kasse.

Gleichzeitig lösen wir ein großes gesellschaftliches Problem, mit dem sich zurzeit viele Unternehmen in ganz Deutschland auseinandersetzen müssen – dem **Fachkräftemangel**.



Unser Team

Hinter Karriere Kick steht ein **starkes und motiviertes Team aus Experten**, die durch ihre jahrelange Erfahrung sehr routiniert und systematisch vorgehen.

Sie sind **bei jedem Event mit dabei** und übernehmen den Aufbau sowie den restlichen Aufwand wie die Bereitstellung des kompletten Equipments, den Aufbau, Check-in der Teilnehmer, die Begrüßung und Moderation, das Matching zwischen den Teilnehmern, das aktive Netzwerken, das Sammeln von Teilnehmerstimmen und den Abbau.

Zudem verbreiten sie gute Laune und verfügen über einen gewissen Charme, der die Veranstaltung unvergesslich macht.

So stehen Sie als professioneller Veranstalter **stets im guten Licht**.



Über den Herausgeber des Reports

Johannes Kirsch

Seit **2008** hat Johannes es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen auf spielerische Weise zusammenzubringen und ihnen aus der physischen Begegnung und der Kommunikation einen echten Mehrwert zu kreieren.

Dabei schaffte er es, mit seiner Leidenschaft, dem Tischfußball, Menschen auf der ganzen Welt zu begeistern.

Bisher hat er **über 500 erfolgreiche Veranstaltungen** durchgeführt.

Er entwickelte eine **einzigartige und innovative Event-Software**, baute sich eine eigene Tischkickerproduktion auf und hat mit vielen großen Unternehmen der heutigen Zeit wie unter anderem Audi, Heineken, der Deutschen Bahn und vielen weiteren erfolgreich zusammengearbeitet.

Im Jahr **2018** hat sich Johannes voll und ganz der Mitarbeitergewinnung von großen Unternehmen gewidmet und sich darauf spezialisiert.

Durch seine innovative Idee verhilft er Unternehmern, Selbständigen und Konzernen, Ihre Sichtbarkeit nachhaltig zu verbessern und schafft es, echte und authentische Begegnungen, die auf Augenhöhe stattfinden, zu ermöglichen – und das in einem angenehmen und innovativen Rahmen.

Dabei schätzen die verschiedenen Unternehmen besonders die Klarheit und Struktur, die in seinen Projekten steckt sowie seine sehr gute Vorbereitung.

Man spürt, wie sehr er **für seinen Traum brennt** und mit welcher Qualität die Veranstaltungen durchgeführt werden.

Man kann sich wirklich vollkommen auf ihn verlassen, genauso wie auf sein motiviertes und freundliches Team, das hinter dem Gesicht von Karriere Kick steht.



Fragen, die wir häufig gestellt bekommen

Sie haben noch offene Fragen? Gerne beantworten wir Ihnen einige häufig gestellte Fragen im Vorfeld. Falls Sie jedoch immer noch Ungewissheit haben, können Sie sich auch gerne für ein kostenloses Erstgespräch bewerben. Wir beraten Sie gerne umfangreich und zeigen Ihnen Ihre Möglichkeiten auf, um auch in Ihrer Region als Innovator und Macher sichtbar zu werden.

Was passiert in einem kostenlosen Erstgespräch?

In unserem Erstgespräch **analysieren** wir Ihre individuelle Situation und **erarbeiten die Ziele**, die Sie in der Zeit unserer Zusammenarbeit erreichen möchten, aus.

Dabei holen wir uns von Ihnen **alle wichtigen Informationen**, die wir für die Planung des Events benötigen, ein und machen uns ein klares Bild der Rahmenbedingungen vor Ort.

Danach arbeiten wir einen **Kostenplan** für Sie aus und zeigen Ihnen auf, wie sich die Veranstaltung für Sie refinanziert.

Wie finanziert sich die Messe?

Der größte Teil der Refinanzierung entsteht durch den **Ticketverkauf** an andere Unternehmen Ihrer Region.

In einer kostenlosen Beratung zeigen wir Ihnen gerne alle wichtigen Daten, Fakten und Zahlen auf und sprechen mit Ihnen darüber, welches Potenzial in Ihrer Region steckt.

Ab wann lohnt sich der Karriere Kick aus finanzieller Sicht?

Für Sie als Unternehmer ist es notwendig, dass die Kosten stets kalkulierbar sind. Um Ihnen die nötige Klarheit zu geben, erstellen wir für Sie eine kostenlose Prognose, sodass Sie die erwarteten Ergebnisse abschätzen können. Grundsätzlich kann gesagt werden, dass bereits ab 40 teilnehmenden Unternehmen der Break-even-Point erreicht ist.

Ist dafür jetzt überhaupt der richtige Zeitpunkt?

Zahlreiche Messeangebote haben die aktuelle Krise bereits nicht überstanden und es herrscht **deutschlandweit Fachkräftemangel und Unsicherheit**.

Des Weiteren konnten auch digitale Konzepte nicht überzeugen und **2 Jahrgänge wurden vollkommen verpasst**.

Sie haben nun die Chancen, wieder individueller zu werden. Durch ein Event, das auf einer sehr persönlichen Ebene stattfindet – nämlich von Mensch zu Mensch.

Nur so können sich Bewerber ein **wirklich gutes Bild ihres zukünftigen Arbeitsplatzes** machen und die Wirtschaft ihrer Region nachhaltig stärken.



Haben Sie weitere Fragen?

Dann bewerben Sie sich jetzt für ein kostenloses Erstgespräch. Gerne prüfen wir, ob das Konzept für Sie geeignet ist und nehmen uns die Zeit, um Ihre individuellen Fragen im Detail zu beantworten.

Buchen Sie dafür einfach nur einen Termin auf
www.karriere-kick.de oder
scannen Sie den QR Code!





**KARRIERE
KICK!**

**Wollen auch Sie als innovativer Messer-
veranstalter sichtbar werden und in Ihrer
Region neue Kunden gewinnen?**



Dann bewerben Sie sich jetzt für ein kostenloses
Erstgespräch unter: www.karriere-kick.de

Hier prüfen wir, ob das Konzept in Ihrer Region verfügbar ist und
geben Ihnen eine Prognose über die zu erwartenden Ergebnisse.

